

Prima la tessera, poi l'abbonamento: cosa fare prima del rientro a scuola

Per viaggiare nelle aree di Monza Brianza e Milano è obbligatorio essere in possesso della tessera fisica. Autoguidovie invita studenti e pendolari a richiederla con anticipo per evitare attese all'avvio del nuovo anno scolastico.

Monza, 26 agosto 2026 - Con l'avvicinarsi del rientro a scuola e della ripresa delle attività lavorative, Autoguidovie invita studenti, famiglie e pendolari a richiedere la **tessera fisica**, obbligatoria per tutti gli abbonati che viaggiano nell'ambito STIBM dell'**area milanese** e dell'**area di Monza e Brianza**. Solo una volta ottenuta la tessera sarà possibile acquistare e utilizzare gli abbonamenti.

Promuovere una mobilità sempre più integrata, accessibile e sostenibile significa rendere il trasporto pubblico una scelta semplice e naturale per gli spostamenti quotidiani. In quest'ottica, la tessera consente di utilizzare un unico supporto fisico per caricare gli abbonamenti ai diversi servizi di trasporto pubblico, valido su tutto il territorio della Regione Lombardia. Grazie a questo sistema, i cittadini possono viaggiare su autobus, metropolitana, tram e treni dei diversi operatori aderenti al sistema integrato con un'unica tessera, beneficiando di un'esperienza di viaggio più fluida e immediata.

Come richiedere la tessera

Il tesseramento può essere effettuato scegliendo una delle seguenti modalità:

- online attraverso il portale Autoguidovie: [Autoguidovie Account](#)
- tramite l'App Autoguidovie;
- presso gli Infopoint Autoguidovie.

Chi richiede la tessera online può scegliere la consegna a domicilio, prevista entro circa 15 giorni, al costo di **15 euro**. In alternativa, è possibile richiederne il ritiro presso un Infopoint Autoguidovie al costo di **10 euro**. La tessera ha una validità di **quattro anni**.

Autoguidovie ricorda che **non è possibile acquistare contestualmente la tessera e l'abbonamento**. L'abbonamento potrà essere acquistato solo dopo aver ricevuto la tessera fisica. Per questo motivo è consigliabile effettuare il tesseramento con anticipo così da evitare rallentamenti e poter acquistare l'abbonamento in tempo utile. Una volta ricevuta, la tessera dovrà essere attivata al validatore prima dell'utilizzo. Se l'abbonamento viene acquistato tramite i canali digitali, sarà inoltre necessario materializzare il titolo entro cinque giorni dall'acquisto, passando la tessera sul validatore.

Servizi per i clienti

Per chi preferisce il supporto diretto, è sempre possibile recarsi presso gli **Infopoint** di Autoguidovie, tra cui il **nuovo Infopoint di Monza** in via Michelangelo Buonarroti 31/C, centro servizi dove acquistare titoli di viaggio dell'intero sistema di trasporto pubblico STIBM e abbonamenti, richiedere e ritirare la tessera fisica di Autoguidovie e ricevere informazioni sull'offerta di mobilità del territorio.

Gli altri Infopoint di Autoguidovie:

Infopoint S. Donato M3

Orari: lunedì – venerdì: 7.00 – 18.30

Sabato: 7.30 – 12.30

Infopoint Autostazione di Pavia

Orari: lunedì – venerdì: 6.30 – 18.30

Sabato: 7.30 – 12.30

Infopoint Crema FS (P. le Martiri della Libertà, 8)

Orari: lunedì – venerdì: 7.00 – 12.00

Sabato e domenica: chiuso

Per maggiori informazioni, visita: autoguidovie.it

Ufficio Stampa Autoguidovie

ufficio.stampa@autoguidovie.it

339.5373494

Autoguidovie è la più importante impresa privata del settore interamente italiana e una delle prime 10 aziende italiane nel settore della mobilità collettiva presente in Lombardia, Veneto e Piemonte. Fondata nel 1908, ha sempre puntato sull'innovazione, consolidando la sua posizione di leadership nei servizi di trasporto pubblico. Oggi offre una vasta gamma di soluzioni per la mobilità delle persone, tra cui servizi a chiamata come Miobus, di noleggio con conducente fino ad arrivare a servizi di navigazione. La flotta di autobus è tra le più giovani d'Italia ed è dotata di tecnologie avanzate per garantire sicurezza e comfort. Il Gruppo Autoguidovie, che comprende anche società controllate in Piemonte e Veneto, produce oltre 40 milioni di bus*km, mediante circa 1.200 autobus e 1.370 dipendenti, trasporta circa 69 milioni di passeggeri, con un giro d'affari consolidato di 202,8 milioni di euro. Per ulteriori informazioni: autoguidovie.it